



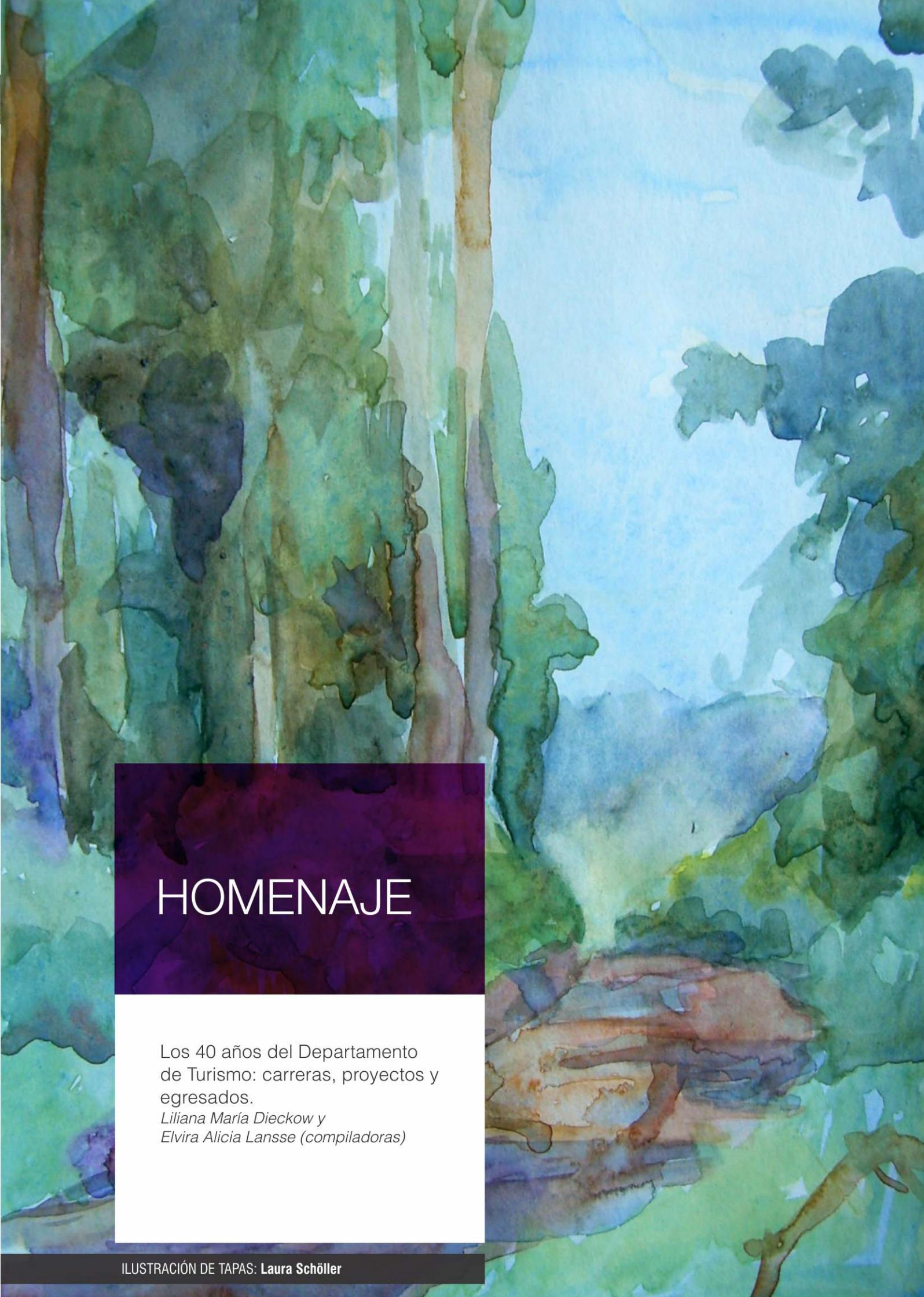
Revista
electrónica
de la Secretaría
de Investigación
y Postgrado

FHyCS-UNaM

Nº9 Julio-Diciembre 2017



► www.larivada.com.ar



HOMENAJE

Los 40 años del Departamento
de Turismo: carreras, proyectos y
egresados.

*Liliana María Dieckow y
Elvira Alicia Lansse (compiladoras)*

La Rivada. Investigaciones en Ciencias Sociales.

Revista electrónica de la Secretaría de Investigación y Postgrado. FHyCS-UNaM

La Rivada es la revista de la Secretaría de Investigación y Postgrado de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Misiones.

Es una publicación semestral en soporte digital y con referato, cuyo objeto es dar a conocer artículos de investigación originales en el campo de las ciencias sociales y humanas, tanto de investigadores de la institución como del ámbito nacional e internacional. Desde la publicación del primer número en diciembre de 2013, la revista se propone un crecimiento continuado mediante los aportes de la comunidad académica y el trabajo de su Comité Editorial.

Editor Responsable:

Secretaría de Investigación y Postgrado. FHyCS-UNaM. Tucumán 1605. Piso 1. Posadas, Misiones. Tel: 054 0376-4430140

ISSN 2347-1085

Contacto: larivada@gmail.com

Artista Invitado

Laura Schöller
www.laurascholler.com

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.
Universidad Nacional de Misiones.

Decana: Mgter. Gisela Spasiuk

Vice Decano: Mgter. Rubén Zamboni

Secretario de Investigación y Posgrado: Cristian Garrido

Director: Roberto Carlos Abínzano (Profesor Emérito/Universidad Nacional de Misiones, Argentina)

Consejo Asesor

- Dra. Ana María Camblong (Profesora Emérita/ Universidad Nacional de Misiones, Argentina)
- Dr. Denis Baranger (Universidad Nacional de Misiones, Argentina)
- Dra. Susana Bandieri (Universidad Nacional del Comahue/Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas, Argentina)

Coordinan este número

- Adriana Carísimo Otero (Universidad Nacional de Misiones, Argentina)
- Carmen Guadalupe Melo (Universidad Nacional de Misiones, Argentina)
- Froilán Fernández (Universidad Nacional de Misiones, Argentina)

Comité Editor

- Héctor Eduardo Jaquet (Universidad Nacional de Misiones, Argentina)
- Débora Betrisey Nadali (Universidad Complutense de Madrid, España)
- Esther Lucía Schvorer (Universidad Nacional de Misiones, Argentina)
- Zenón Luis Martínez (Universidad de Huelva, España)
- Marcela Rojas Méndez (UNIFA, Punta del Este, Uruguay)
- Guillermo Alfredo Johnson (Universidade Federal da Grande Dourados, Brasil)
- María Laura Pegoraro (Universidad Nacional del Nordeste, Argentina)
- Ignacio Mazzola (Universidad de Buenos Aires-Universidad Nacional de La Plata)
- Juana Elisabet Sánchez (Universidad Nacional de Misiones, Argentina)
- Mariana Godoy (Universidad Nacional de Salta, Argentina)
- Carolina Diez (Universidad Nacional Arturo Jauretche, Argentina)
- Pablo Molina Ahumada (Universidad Nacional de Córdoba, Argentina)
- Pablo Nemiña (Universidad Nacional de San Martín, Argentina)
- Daniel Gastaldello (Universidad Nacional del Litoral, Argentina)
- Jones Dari Goettert (Universidade Federal da Grande Dourados, Brasil)
- Jorge Aníbal Sena (Universidad Nacional de Misiones, Argentina)
- María Angélica Mateus Mora (Universidad de Tours, Francia)
- Patricia Digilio (Universidad de Buenos Aires, Argentina)
- Mabel Ruiz Barbot (Universidad de la República, Uruguay)
- Ignacio Telesca (Universidad Nacional de Formosa, Argentina)
- Bruno Nicolás Carpinetti (Universidad Nacional Arturo Jauretche, Argentina)
- María Eugenia de Zan (Universidad Nacional de Entre Ríos, Argentina)
- Juliana Peixoto Batista (Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Argentina)

Consejo de Redacción

- Alejandra C. Detke (Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas, Argentina)
- Christian N. Giménez (Universidad Nacional de Misiones, Argentina)
- Claudia Domínguez (Universidad Nacional de Misiones, Argentina)

Asistente Editorial

Antonella Dujmovic (Universidad Nacional de Misiones, Argentina)

Coordinador Sección En Foco

Sandra Nicosia (Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas, Argentina)

Apoyo técnico

Federico Ramírez Domíniko

Corrector

Juan Ignacio Pérez Campos

Diseño Gráfico

Silvana Diedrich
Diego Pozzi

Diseño Web

Pedro Insfran

Web Master

Santiago Peralta

PRESENTACIÓN

Este **Homenaje** surge como propuesta del Departamento de Turismo de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, en el año del 40 Aniversario de la creación de la Carrera en el marco de la Universidad Nacional de Misiones.

Es el resultado de una convocatoria abierta a los docentes investigadores que conforman el Claustro Docente de las Carreras de Guía y Licenciatura en Turismo, pero también a los egresados recientes de la Licenciatura; con el título ***Los 40 años del Departamento de Turismo: carreras, proyectos y egresados***, tuvo como objetivo primordial compilar los resultados de las investigaciones que se han llevado adelante en los últimos tres años, así como también de aquellas que aún están en curso o que han comenzado su desarrollo en el transcurso del 2017. En esa línea, este nuevo número de **La Rivada** propone un extenso y variado recorrido por las distintas líneas de investigación –vinculadas a su vez con los ejes prioritarios del Departamento–, sus avances y resultados, desde una perspectiva polifónica que posibilita al lector un estrecho acercamiento a las diversas problemáticas que en la actualidad son de gran relevancia para el campo disciplinar del Turismo, tanto en nuestra provincia como en la región, el país y –por qué no– el escenario mundial-global.

Como señalan las compiladoras Liliana Dieckow y Elvira Lansse en la reseña histórica que abre este Homenaje, “los docentes del Departamento de Turismo han participado (y participan) en diversos proyectos de investigación; estos proyectos evidencian una complejidad e interdisciplinariedad cada vez mayor en las temáticas abordadas y dan cuenta de un gran crecimiento en el hacer investigativo”. Es ese el lugar desde el cual se presenta un compendio que, además de poner en escena los recorridos investigativos de sus docentes y graduados, da cuenta de las distintas áreas y campos específicos involucrados en la configuración curricular de las Carreras de Licenciatura y Guía de Turismo, entre las que destacan los estudios en torno a la teoría turística, el desarrollo empresarial vinculado al turismo, los productos turísticos, el marketing turístico y el turismo idiomático.



Universidad Nacional de Misiones

Realizada esta brevísima presentación, invitamos a los lectores a recorrer las páginas que siguen y a encontrarse con las dos secciones que hemos delimitado: la primera organizada a partir de artículos, ensayos e informes académicos, cuyo fin es la divulgación de los procesos y resultados de las investigaciones que llevan adelante los docentes del Departamento; la segunda pensada para dar voz a los investigadores en formación y egresados recientes que también enmarcan sus trabajos en las líneas prioritarias mencionadas, de forma que además de otorgarse un espacio a un grupo representativo de alumnos de la Licenciatura en Turismo, se ponga en escena la formación de recursos humanos en dicho campo de investigación.

De este modo, la diversidad de los trabajos que se presentan a continuación, exhibe la amplia trayectoria de una carrera que despliega una intensa actividad de formación académica en una actividad social, económica y cultural central para la provincia de Misiones, reafirmando el compromiso político e intelectual de la universidad pública con el desarrollo de nuestras comunidades.



Universidad Nacional de Misiones

Cómo citar esta presentación:

Presentación Homenaje (2017). "Los 40 años del Departamento de Turismo: carreras, proyectos y egresados". Revista La Rivada 5 (9), 129-130. <http://www.larivada.com.ar/index.php/numero-9-diciembre-2017/homenaje/159-presentacion-homenaje-turismo>



Los 40 años del Departamento de Turismo: carreras, proyectos y egresados

Compiladoras

Liliana María Dieckow y Elvira Alicia Lansse



UM

Universidad Nacional de Misiones

A lo largo de su historia, el Departamento de Turismo de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Misiones ha vivido un proceso compuesto de varias etapas en las que ha experimentado diversos cambios.

Los antecedentes de las actuales carreras de Guía y Licenciatura en Turismo se remontan al año 1977, cuando –según documentación proporcionada por la Facultad de Humanidades y Ciencias

Sociales– por Resolución N° 188, con fecha abril de 1977, se aprueba el plan de estudios de la carrera de Ciencias Turísticas, que se cursaba en el Instituto de Relaciones Públicas (ubicado en aquel entonces frente a la plaza 9 de Julio de Posadas, junto a la iglesia Catedral).

La incorporación de las carreras de Turismo y Técnico en Relaciones Públicas a la entonces Facultad de Ciencias Sociales marca el hito histórico de la creación del *Departamento de Relaciones Públicas y Turismo*. La misma se produce el 16 de mayo del año 1977, según la Resolución 0066/77, y se designa director de dicho departamento al Lic. Dionisio Baranger (Licenciado en Sociología de la Universidad de Buenos Aires).

Por considerar que dichas carreras requieren tratamiento en forma separada, el 30 de noviembre de 1977 se crea el *Departamento de Turismo* por Disposición N° 112/77 y surge así la designación del licenciado en Turismo, Víctor José Torres (Licenciado y Guía de Turismo de la Universidad de Morón), como director para cubrir ese cargo.

Resulta relevante hacer notar que durante los primeros años funcionó solamente la carrera de Guía de Turismo, pero en el año 1979 se crea la carrera de grado de Licenciatura en Turismo (de cinco años de duración) y en el año 1980, se inicia el cursado de la misma en lo que en aquellos años era la Facultad de Ciencias Sociales. Ambas carreras coexisten hasta el presente en la actual Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la UNaM con sede en la calle Tucumán de Posadas.

En el año 1978, se comienza a dictar la carrera de Guía de Turismo, inicialmente de dos años de duración. En el año '82, y por



Resolución 152/82, se reestructura por primera vez el plan de estudios y a partir de entonces pasa a ser una carrera de pregrado de tres años de duración. La última modificación al plan de estudios se llevó a cabo en el año 1997, por Res. 066/97.

Es importante señalar que desde la creación de la carrera de Guía de Turismo hasta la actualidad contamos con 208 egresados. La primera egresada –inscripta desde sus inicios en la carrera de Guía de Turismo– es María Esther Slumczeski, con fecha de graduación del 21 de marzo de 1980. Cabe aclarar que, ante la creación de esta carrera en el marco de la Universidad, otras dos egresadas –provenientes del Instituto de Relaciones Públicas– asimilaron las materias de la carrera de Ciencias Turísticas a la carrera de Guía de Turismo y obtuvieron sus títulos universitarios. Ellas fueron: Susana Teresa Olmos (año 1977) y Laura Graciela Lencina (año 1979).

En una entrevista a quien consideramos la primera egresada de la carrera de Guía de Turismo –dado que comenzó sus estudios y los finalizó en nuestra facultad–, al consultarle acerca de cómo era la vida del estudiante en esa época, ella destacó que:

Era muy apasionante, debido quizás a la brecha existente entre la gran demanda de grupos turísticos que llegaban a la provincia y la escasa oferta de profesionales. Es así como ya desde el primer año de cursada, combinábamos los estudios con la práctica real, haciendo crecer día a día el entusiasmo por la actividad. Mención aparte merecen los medios de transporte y comunicación. Aún sin los adelantos tecnológicos de hoy día, se lograban los objetivos a la perfección. Y



Universidad Nacional de Misiones

esto aplica tanto para el estudiante como para el guía profesional. Ni siquiera se imaginaba la posibilidad de obtener un archivo en un celular o la respuesta a una consulta en una pantalla en escasos segundos. (Entrevista a María Esther Slumczeski, 1/08/2017).



En la misma ocasión, y al preguntarle qué mensaje dejaría para los estudiantes de hoy, respondió:

Tengo uno en la familia, el menor de mis sobrinos, y me llenó de orgullo cuando comenzó la carrera de Turismo. A él y a todos los estudiantes les digo que han elegido una de las carreras más gratificantes y más enriquecedoras... Porque constantemente vamos conociendo personas, pueblos, distintas geografías y culturas. Y aunque se vuelva mil veces a un mismo lugar, jamás será igual. Cada entorno, cada clima, lo hará diferente. Y cada persona a la que hayamos enseñado algo con pasión, jamás nos olvidará. Creo que esa es la palabra más adecuada, que trabajen con pasión. A conciencia. Aprender a decir "esa información se la debo". (Ob. Cit.).

Simultáneamente, desde la creación de la carrera de grado de Licenciatura en Turismo en el año 1979, y hasta el 30 de junio del año 2017, han egresado un total de 306 alumnos, según registros de la Dirección General de Enseñanza y Acción Estudiantil de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la UNaM. El primer egresado es el licenciado Luis Spasiuk, graduado el día 29 de abril de 1985.

En ambas carreras se han ido incorporando docentes para el dictado de materias. En un principio graduados de otras universidades (Universidad de Morón, Universidad del Salvador, Universidad de Buenos Aires, entre otras), y luego los propios graduados que optaron por ser docentes y/o auxiliares de cátedra.



UNaM
Universidad Nacional de Morón

Como un dato más en relación con el crecimiento y la expansión del campo del Turismo, es importante destacar también que en el año 2011 se inició la extensión áulica de la carrera de Guía de Turismo en la localidad de Aristóbulo del Valle. Esta extensión se llevó adelante a partir de la demanda realizada por el municipio y se concretó mediante la firma del Convenio de Cooperación Interinstitucional con la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, aprobado por Resolución del Consejo Directivo N° 103/11.

El cursado de las materias se inició en el segundo cuatrimestre del año 2011 y su dictado finalizó en el año 2014; hasta la fecha cuenta con tres egresados y tres alumnos que se encuentran cursando sus últimas materias y están prontos a graduarse. Su coordinadora fue la docente Rita Escobar, guía y licenciada en Turismo, graduada de la UNaM.



Por otra parte, en el año 2009 se aprobó el Ciclo de Licenciatura en Turismo para su dictado en la ciudad de Posadas.

Se trata de una modalidad a distancia que fue aprobada por Resolución Ministerial N° 0250/09 y destinada a profesionales del pregrado en Turismo (técnicos y guías de Turismo) egresados de instituciones educativas universitarias o terciarias, tanto públicas como privadas. El ciclo lectivo se inició el 06 de abril del año 2002 con una matrícula total de 31 alumnos, de los cuales seis abandonaron por diversos motivos y en diferentes etapas; se graduaron seis alumnos y otros seis han regularizado todas las materias, pero no



se graduaron aún. De ellos, dos presentaron su plan de monografía de grado. Su coordinadora fue la Mgter. de la Universidad Nacional de Quilmes y licenciada en Turismo de la UNaM, Fernanda Fiorino.

Dando continuidad a esta recomposición histórica de la carrera, debemos señalar que en el año 2010 se aprobó el proyecto de expansión territorial para el dictado de clases en la localidad de Puerto Iguazú.



El ciclo de Articulación de Licenciatura en Turismo se canaliza bajo el programa paraguayo denominado *Proyecto de Expansión Territorial Iguazú*, Resolución Rectoral N° 036/13, Resolución Ministerial 1676/10. Esta articulación se gesta a partir de la demanda del sector turístico de la localidad de Puerto Iguazú, que al ser el destino turístico más importante de la provincia establece la necesidad de profesionalizar la actividad. El Departamento de Turismo, en concordancia con dicha demanda a través de su cuerpo docente, proyecta una articulación que permite obtener el título de licenciado en Turismo a partir de títulos de pregrado o terciarios previamente evaluados.

La carrera se organiza para un cursado de dos años y está orientada para aspirantes que tengan una de las carreras de pregrado; su cursado se inició en el año 2013 con 70 inscriptos y finalizó en el año 2014 con 35 alumnos regulares. En el año 2015, comenzó la etapa de apoyatura para la redacción de la monografía de grado; hasta la fecha contamos con un egresado de dicha articulación. Su coordinadora es la guía y licenciada en Turismo recibida en la UNaM, María de los Ángeles Alonso.

Realizado este racconto, podemos decir con orgullo que a lo largo de todos estos años han egresado 524 profesionales de ambas carreras del Departamento de Turismo, quienes trabajan en organismos públicos y privados, en empresas turísticas en la provincia y el país, como así también en otros países.

En cuanto a la formación continua y de postgrado, varios graduados del Departamento de Turismo han cursado profesorado y otros lo están haciendo actualmente. Además, destacamos que varios de los graduados licenciados en Turismo han cursado y finalizado postgrados en diversas universidades argentinas y extran-



UNaM
Universidad Nacional de Misiones



teras. Asimismo, y en lo que refiere a especializaciones, tres docentes han cursado la Especialización en Docencia Universitaria de la UNaM y otros docentes concluyeron distintas maestrías, entre las que destacamos las del CETT Universidad de Barcelona, Universidad Politécnica de Valencia, Universidad Internacional de Andalucía, Universidad Autónoma de Madrid (España), Universidad de San Martín, Universidad Nacional de Quilmes, Universidad Nacional de Misiones.

También podemos señalar la formación doctoral concluida: se destacan un Doctorado en Administración de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNaM y un Doctorado en Ciencias Sociales en la FLACSO. Actualmente, otros docentes se encuentran cursando maestrías y doctorados.

Ámbito de trabajo de los egresados

Respecto al lugar de trabajo de los egresados en Turismo, y atendiendo al desempeño específico de los guías de Turismo, cabe señalar que trabajan por contrato con empresas privadas, como guías de sitio, como coordinadores de diferentes viajes provinciales, nacionales e internacionales, o se encuentran vinculados a la actividad docente en ámbitos universitarios, entre otros. Un gran porcentaje de guías se desempeña en el Parque Nacional Iguazú, varios en los predios jesuítico-guaraníes y algunos en otras localidades y destinos de la provincia.

En relación a los licenciados en Turismo, tenemos conocimiento de que algunos se desempeñan en el ámbito público: a) en el Ministerio de Turismo Provincial (Subsecretaría de Ecoturismo y Promoción de Actividades Económicas y Ambientales Sustentables, Subsecretaría de Marketing y Promoción Turística, Dirección de Turismo provincial con diferentes programas como Turismo religioso, Turismo rural, entre otros); b) como directores de Turismo Municipal en municipios como Posadas, Oberá, Capioví, Montecarlo, Wanda; c) en el Instituto de Previsión Social Misiones (IPS) con el Programa de Turismo Social.

También ejercen en el ámbito privado, como en Agencias de Viajes y Turismo (AVT) y en Empresas de Viajes y Turismo (EVT) en Posadas y en Puerto Iguazú; las funciones y rangos varían ya que se desempeñan como dueños, socio-gerentes, responsables técnicos, responsables del área de marketing, responsables del armado de paquetes turísticos, etc. En el rubro alojamiento, también trabajan como socios, gerentes generales y gerentes de área, recepcionistas, informantes, responsables del área de eventos, responsables del área de marketing; y en algunos otros casos son consultores



UM
Universidad Nacional de Misiones



turísticos o llevan adelante emprendimientos familiares (hotelero, camping, turismo rural, turismo recreativo, lodges) y empresas de transportes (Crucero del Norte). También nos encontramos con otros que son directores o docentes de institutos superiores no universitarios (ITEC e ITEP, entre otros), docentes de nivel medio y superior (Universidad Nacional de Misiones, Universidad Nacional del Nordeste, Universidad Gastón Dachary, entre otras instituciones educativas) y de postgrado, en donde dictan módulos en diversas maestrías nacionales y extranjeras.

En la UNaM, los graduados que son docentes se dedican a tareas de enseñanza y actividades de investigación y extensión-transferencia. En investigación, inicialmente los proyectos fueron dirigidos por investigadores graduados de otras universidades; asimismo, en algunos casos, los graduados en Turismo han integrado proyectos encabezados por investigadores formados en otras áreas. Actualmente, casi todos los proyectos vinculados al campo del Turismo están siendo dirigidos por egresados de la carrera de Turismo de la UNaM y esto se hace evidente en los resultados alcanzados en las últimas categorizaciones de investigadores: casi todos los docentes del departamento están categorizados y la gran mayoría de los proyectos forman parte del Programa Nacional de Incentivos a la Investigación; asimismo, en la actualidad hay dos graduados en Turismo que tienen



UNaM
Universidad Nacional de Misiones

categoría máxima y se desempeñan como investigadores Categoría I.

Además, debemos destacar a quienes se desenvuelven en diversos rubros sin una relación directa con el Turismo y a aquellos que ejercen su profesión de forma parcial, como por ejemplo quienes trabajan en instituciones o empresas del Estado como bancos, la empresa provincial de electricidad (EMSA), la Entidad Binacional Yacypretá (EBY), entre otros, y simultáneamente practican la docencia universitaria.

Una de las particularidades que caracteriza a la actividad en el sector turístico es la escasa estabilidad laboral, dado que se observa una continua rotación dentro de las empresas como así también entre diferentes empresas. Por otra parte, muchas veces los egresados combinan el ejercicio de la actividad profesional con otras actividades sin relación con el Turismo que generalmente le brindan un mayor salario.

Ahora bien, paralelamente a todos los avatares que podamos señalar, una de las gestiones más relevantes y destacables efectuadas por los egresados del Departamento de Turismo de la UNaM (junto con algunos graduados de otras universidades)



fue la constitución del *Colegio de Profesionales en Turismo de Misiones* en el año 2001 (aprobada por Ley 3816, actual I-126), que en estos momentos cuenta con más de 500 profesionales matriculados y que permitió la regulación laboral del ejercicio de la profesión en el ámbito de la provincia de Misiones.

Líneas de investigación

Con respecto a las investigaciones realizadas desde el Departamento de Turismo, podemos citar a la docente Marina Niding (técnica en Turismo por la Universidad del Salvador y magíster en Docencia Universitaria de la UNaM) como la generadora del primer antecedente de investigación en Turismo en la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, con un trabajo sobre el municipio de San Ignacio (Misiones).

Destaca Marina Niding:

Empecé a raíz de que vino el que era intendente de San Ignacio, señor Sosa, en el año 1986, con un planteo al departamento de que EMITUR (Empresa Misionera de Turismo, organismo gubernamental provincial) estaba cercando las ruinas, sacaron a la gente de la escuela (...) que después va hacer el centro de interpretación (...). La idea del intendente era que se trabajara con la gente para convencerla de que aproveche eso y que no venga gente de afuera a sacarle el laburo. De hecho, ocurrió eso: la gente que pusieron en el Centro de Interpretación era de la Secretaría de Turismo (...). Como primera experiencia en investigación fue hermosa, porque la gente estaba muy motivada (...). Se trabajó muy bien con talleres, impresionante la convocatoria de la gente. Trabajamos dos años hasta que cambió el gobierno del municipio. (Entrevista a Marina Niding, 2/08/2017)

A partir de esta primera investigación registrada, los docentes del Departamento de Turismo han participado (y participan) en diversos proyectos de investigación; estos proyectos evidencian una complejidad e interdisciplinariedad cada vez mayor en las temáticas abordadas y dan cuenta de un gran crecimiento en el hacer investigativo. Asimismo, la participación de los docentes en congresos, simposios, jornadas (por ejemplo, el CONDET), así como la publicación de artículos en diversas revistas científicas especializadas en Turismo, ponen de manifiesto la voluntad de difundir los resultados de las investigaciones efectuadas. Se registran hasta el momento 53 proyectos de investigación acreditados relacionados con Turismo.

En esta misma línea, vale decir que varios docentes y gra-



duados han publicado libros en la Editorial Universitaria de la UNaM, vinculados a cátedras, proyectos de investigación, monografías de grado y tesis de maestría.

En cuanto a las investigaciones realizadas y acreditadas por el departamento de Turismo, de los 53 proyectos registrados, 43 son proyectos de investigación de equipos inscriptos en la Secretaría de Investigación y Postgrados de la FHyCS-UNaM y uno es un Proyecto de Investigación con Impacto Tecnológico y Social 2015/2016 (PDTs N° 16H/415) –convocatoria especial–, dirigido e integrado por graduados del Departamento de Turismo y de la Facultad de Ingeniería de la UNaM (nos referimos al Proyecto de Desarrollo Tecnológico y Social “*La gestión de calidad en empresas turísticas de Posadas (Argentina) y Encarnación (Paraguay) como destino turístico binacional. Análisis del programa SIGO y propuestas de medición integral de gestión de calidad*”).

Asimismo, hay 4 proyectos de tesis de grado y maestría, y debemos destacar el proyecto PICTO ANPCyT-FONCyT –dirigido por docentes graduados del departamento e integrado por graduados en Turismo y docentes investigadores de la Facultad de Ingeniería de la UNaM (PICTO, año 2006 N° 37038, titulado: *Estudio de calidad de los servicios turísticos e imagen del Destino Iguazú Cataratas*)– y dos proyectos PICTO con integrantes de Turismo (PICTO N° 4559 y N° 4373). También, un proyecto de investigación orientada (PIO) CONICET-MINTUR –curso 2016-2017, Resolución 2788/16 del Directorio del CONICET– dirigido por graduados del Departamento de Turismo (N°21020150100052CO, titulado *IGUAZÚ-MISIONES JESUÍTICAS: agenda de transversalidad turística del circuito transfronterizo. Pautas para el diseño, planificación y gestión público-privada*) y un proyecto PIO con integrantes del Departamento de Turismo, pero dirigido por graduados de la Universidad de Luján (N° 21020150100001CO). Por último, varios docentes y graduados del departamento han participado de un proyecto PICT-Redes (N°00013/1Subsidio ANPCyT - FONCyT Años 2003-2005, titulado: *Las universidades frente a las demandas sociales y productivas. El rol promotor y la capacidad de intervención. Las respuestas de reorientación y cambio curricular. Universidad Nacional de Buenos Aires, Universidad Nacional de Mar del Plata, Universidad Nacional de Misiones*), desarrollado en conjunto por las universidades mencionadas.

Al analizar las líneas de investigación, podemos organizar la totalidad de proyectos acreditados en la Secretaría de Investigación en función de dos clasificaciones posibles. La primera teniendo en cuenta lo propuesto por Apostoloupulos (2002, citado por Castillo Nechar y Panosso Neto, 2010: 30), quien considera



que las áreas temáticas de mayor abordaje en investigaciones turísticas son: 1) los visitantes, 2) las relaciones entre visitantes y locales, 3) la estructura y el funcionamiento del sistema turístico y 4) las consecuencias del Turismo. La segunda atiende a las principales disciplinas de abordaje, ya que se considera al Turismo como un campo interdisciplinario: a) planificación, b) epistemología-sociología, c) economía, d) geografía, e) educación, f) estadísticas, g) administración y marketing.

En función de la primera clasificación, podemos destacar la siguiente distribución de proyectos acreditados en la Secretaría de Investigación y Posgrados de la FHyCS-UNaM (en total 44): un proyecto vinculado a 1 (visitantes), 16 proyectos referidos a 2 (visitantes/locales), 23 proyectos relacionados a 3 (estructura/funcionamiento del sistema turístico) y 4 proyectos vinculados a 4 (consecuencias del Turismo). El proyecto relativo a los visitantes consistió en un análisis estadístico de la demanda turística en el Parque Nacional Iguazú entre los años 1993 y 1994. Entre los estudios que ponen en contacto visitantes con residentes, destacamos los estudios de desarrollo turístico y desarrollo local, la conservación del patrimonio, los productos turísticos y la territorialización. Entre los estudios de funcionamiento del sistema turístico, debemos mencionar a los que abordaron los temas de los destinos turísticos, la diversificación productiva, la profesionalización del sector turístico, diagnósticos de oferta y modalidades de turismo, entre otros; y aquellos relacionados con 4 son lo que se abocan al estudio de nuevas modalidades y tendencias de Turismo, el Turismo como campo de conocimiento e investigación.

Al considerar la segunda clasificación, obtuvimos los siguientes resultados: a) planificación: 26 proyectos vinculados con la planificación de municipios turísticos, patrimonio, modalidades de turismo, desarrollo en general y local; b) epistemología-sociología: 6 proyectos con temáticas relacionadas al Turismo como campo de investigación y el subcampo profesional; c) economía: 3 proyectos con temáticas como las tendencias y demandas de Turismo, la actividad turística y la profesionalización; d) geografía: 3 proyectos con temas como el Turismo en el espacio transfronterizo y los productos integrados; e) educación: 3 proyectos con temas ligados a las trayectorias de los estudiantes y la formación profesional en Turismo; f) estadísticas: 1 proyecto sobre visitantes del Parque Nacional Iguazú; g) administración y marketing: 2 proyectos relacionados con el proceso de toma de decisiones en empresas turísticas y el Programa SIGO.

Finalmente, con respecto a los proyectos financiados y vinculados con otras instituciones y dirigidos por docentes graduados del departamento, podemos citar los siguientes:



TIPO DE PROYECTO	CÓDIGO	TÍTULO DEL PROYECTO
PICTO financiados por ANPCyT-FONCyT (inter universitarios).	PICTO 2006 N° 37038, Años 2007- 2011.	Estudio de Calidad de los Servicios Turísticos e imagen del Destino Iguazú Cataratas.
Proyectos de Investigación Orientada (PIO) CONICET-MINTUR: concurso 2016-2017. Resolución 2788/16 del Directorio del CONICET.	PIO 21020150100052CO Años 2017- 2019.	IGUAZÚ - MISIONES JESUÍTICAS: agenda de transversalidad turística del circuito transfronterizo. Pautas para el diseño, planificación y gestión público-privada.

Advertimos que en ambos proyectos se propone un trabajo interdisciplinario a partir del campo de conocimiento del Turismo.

Realizada esta presentación, invitamos a los lectores a conocer parte del trabajo que vienen llevando adelante los docentes investigadores de las carreras de Turismo durante los últimos tres años. Para eso, hemos convocado a los docentes del departamento, quienes han contribuido con una serie de artículos que dan cuenta tanto de los procesos como de los resultados de sus investigaciones; algunas de ellas ya finalizadas, otras aún en desarrollo.

Asimismo, ha sido un objetivo de esta compilación involucrar a los egresados recientes, quienes fueron invitados a comunicar algunos de los despliegues propuestos en sus monografías de grado. Nos parece relevante dar a conocer también estos itinerarios, ya que no sólo dan voz al trabajo de un grupo representativo de los alumnos de la Licenciatura en Turismo, sino que además ponen en escena la formación de recursos humanos en el campo de la investigación en Turismo.

Por último, sólo nos resta señalar que este compendio da cuenta de las distintas áreas y campos específicos de la formación académica de nuestra carrera: teoría turística, empresas, productos turísticos, marketing turístico e idiomas.

Referencias bibliográficas

Libro

CASTILLO NECHAR Marcelino; PANOSSO NETTO Alexander (2010): *Epistemología en turismo. Estudios críticos*. Trillas. México.

Normativas

Ley I -126 (antes Ley 3816): Creación del Colegio de Profesionales en Turismo de la provincia de Misiones.



Resolución N°188 del año1977: Aprobación del Plan de Estudios de la carrera de Ciencias Turísticas.

Resolución N°0066/77: Creación del Departamento de Relaciones Públicas y Turismo.

Disposición N° 044/77: Designación como director del departamento de Relaciones Públicas y Turismo al Lic. Dionisio Baranger.

Disposición N° 112/77: Creación del Departamento de Turismo.

Disposición N° 113/77. Designación como director del departamento de turismo al Licenciado en turismo Víctor José Torres.

Resolución N°152/82: Reestructura el plan de estudios.

Resolución N° 066/97: Modificación al plan de estudios.

Resolución N° 103/11: Convenio de Cooperación Interinstitucional entre la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales y el Municipio de Aristóbulo del Valle, creación de la Extensión áulica de la carrera de Guía de turismo.

Resolución Ministerial N° 0250/09: Aprobación del Ciclo de Licenciatura en Turismo.

Resolución Rectoral N° 036/13 y Resolución Ministerial 1676/10: Ciclo de Articulación de Licenciatura en Turismo: Programa paragua denominado: Proyecto de Expansión Territorial Iguazú.

Entrevistas

BARANGER, Dionisio. Realizada el 8/08/2017.

NIDING, Marina. Realizada el 2/08/2017.

TORRES, Víctor. Realizado el 3/08/2017.

SLUMCZESKI, María Esther. Realizado el 1/08/2017.



Universidad Nacional de Misiones

